

The background of the slide features a silhouette of a tree on the right side, set against a gradient background that transitions from a deep blue at the top to a bright orange and yellow at the bottom, suggesting a sunset or sunrise. The text is overlaid on this background.

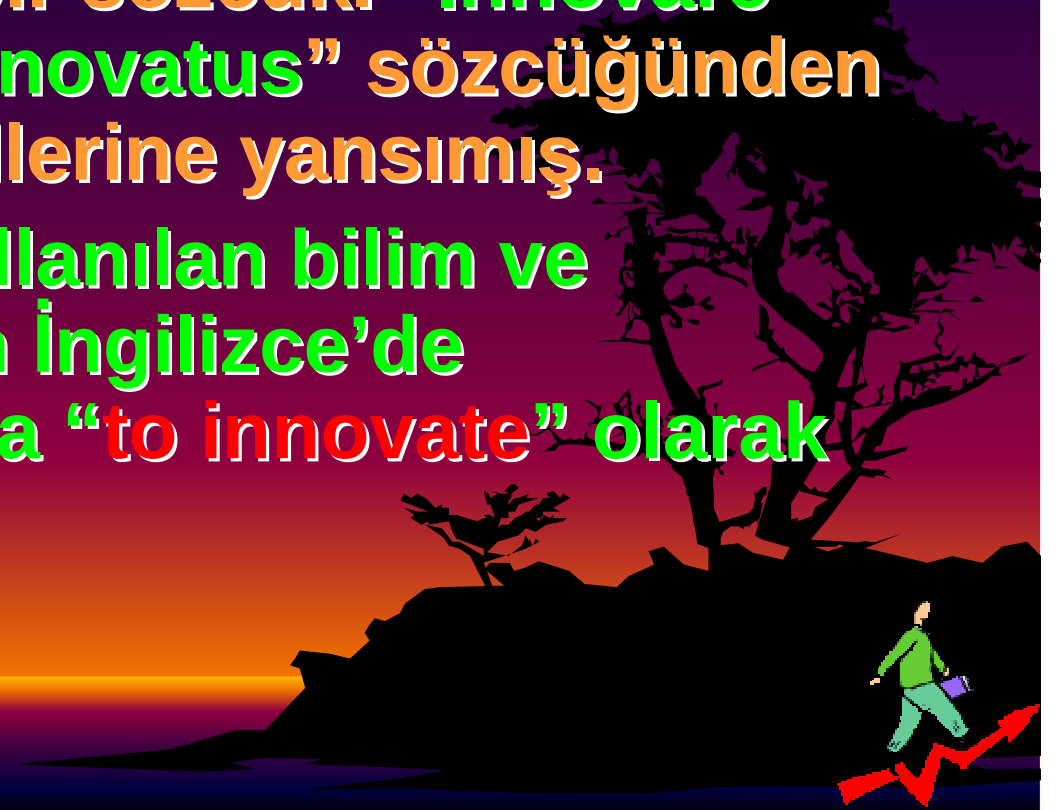
İnovasyon Üzerine: **Kazandıran Yenilikçilik**

Gürcan Banger

27-28 Kasım 2007

“İnovasyon” nedir?

- Bazen “**inovasyon**”, kimi zaman da “**innovasyon**” olarak yazıyoruz.
- Latince kökenli bir sözcük. “**Innovare**” fiilinden veya “**innovatus**” sözcüğünden türeyerek Batı dillerine yansımış.
- Yaygın olarak kullanılan bilim ve teknoloji dili olan İngilizce’de “**innovation**” veya “**to innovate**” olarak kullanılıyor.



Sözcük anlamı olarak...

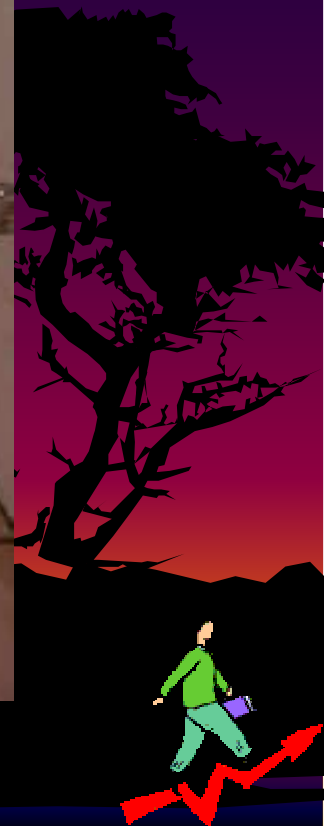
- İnovasyon, sözlük anlamı olarak “**yeni ve farklı bir sonuç**” biçiminde anlaşılır.
- İnovasyonu, sözcük olarak “**yeni ve değişik bir şey yapmak**” olarak da düşünebiliriz.
- Ama inovasyonun, teknik anlamda kullanımında bu tanımları aşan bir durum vardır.



“Yeni Bir Şey” Yapmak mı?!...



Bu da “yerli malı” olanı...



“İnovasyon = Yenilikçilik” mi?

- İnovasyonu anlamak için, önemli bir noktanın farkında olmak gerekir.
- İnovasyon sözcüğü, Türkçe’de “**yenilik, yenilenme, yenilikçilik**” gibi sözcüklerle karşılanmak istense de, bunlarla anlamı tam olarak yakalamak mümkün olmayabilir.

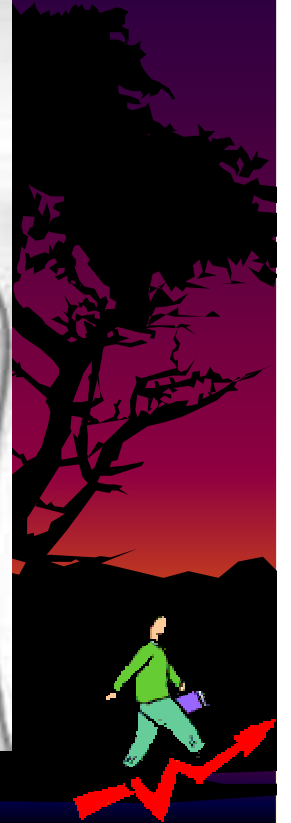


İnovasyonu anlamak...

- Bugünün ağır rekabet koşullarında ayakta kalabilmek ve büyüyebilmek için, firmaların ürünlerini, hizmetlerini, iş yapış yöntemlerini, yapılanmalarını ve sosyal sorumluluk anlayışlarını sürekli olarak değiştirmeleri, farklılaştırmaları ve yenilemeleri gerekiyor. Bu değişim ruhuna “inovasyon” deniyor.



İnovasyon, Bir Ürün mü?

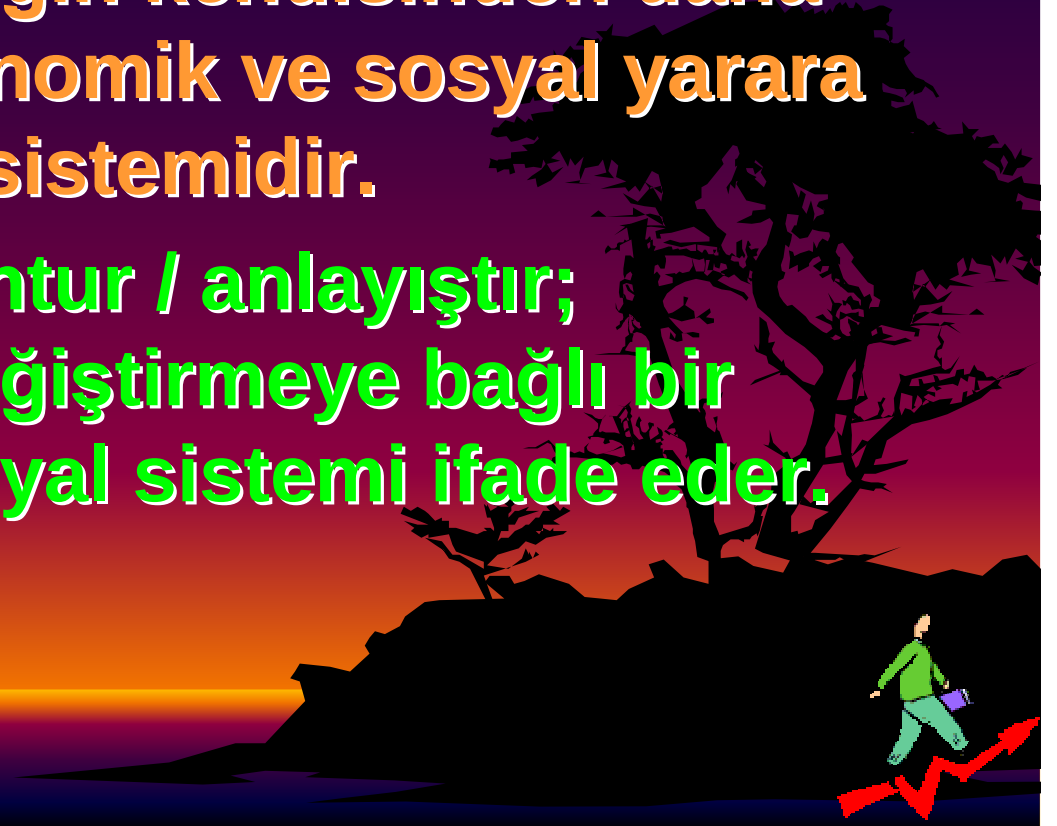


Hanımlara: Aynalı kredi kartı...



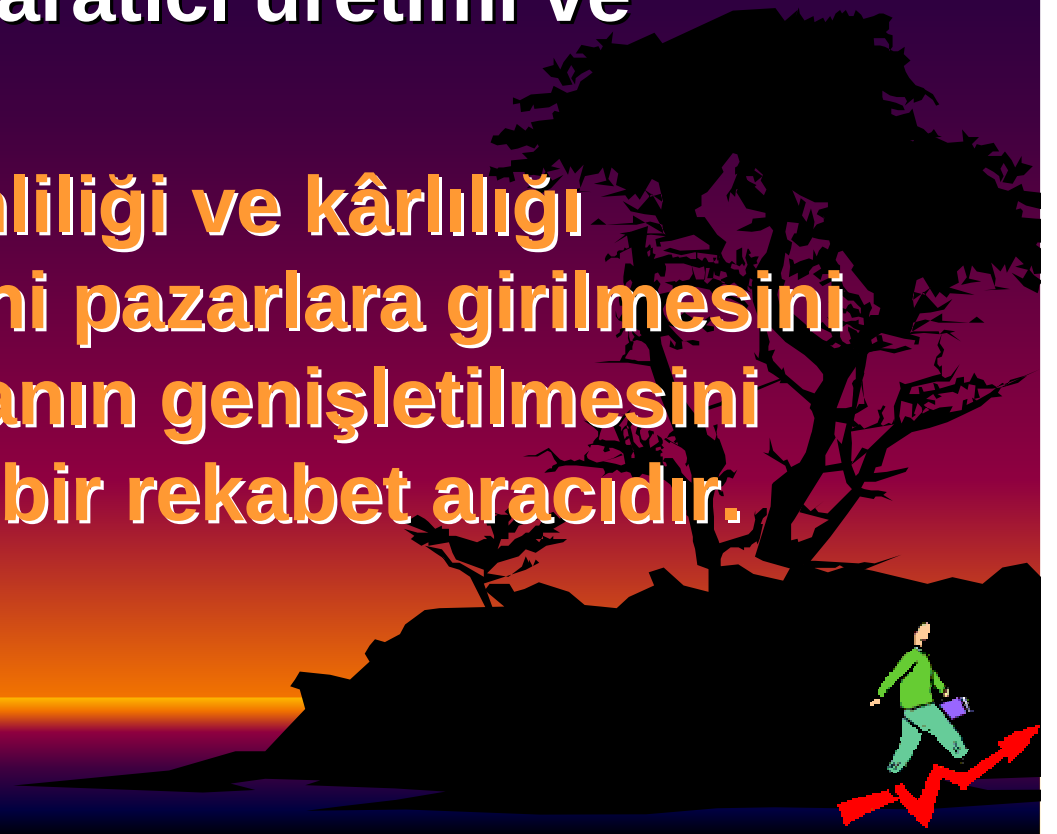
Ürün mü, Sistem mi?

- İnovasyondan söz ettiğimizde; yeni bir ürünü veya hizmeti kastetmiyoruz.
- İnovasyon, yeniliğin kendisinden daha çok, bilginin ekonomik ve sosyal yarara dönüştürülmesi sistemidir.
- İnovasyon bir ruhtur / anlayıştır; farklılaşma ve değiştirmeye bağlı bir ekonomik ve sosyal sistemi ifade eder.



İnovasyon

- **İnovasyon**, bilim ve teknolojinin ekonomik ve sosyal yararlar sağlayacak biçimde yenilik yaratıcı üretimi ve kullanımıdır.
- **İnovasyon**, verimliliği ve kârlılığı artırdığından, yeni pazarlara girilmesini ve mevcut piyasanın genişletilmesini sağlayan önemli bir rekabet aracıdır.



Farklılaşma ve İnovasyon

- Bazı kişi ve kuruluşlar, bilimsel ve teknolojik yaklaşımlardan korkarlar.
- Bazı patron ve yöneticiler, kendilerinin anlamadığı (veya öğrenmek istemedikleri) donanım ve iş modellerinin iş yaşamlarında bulunmasını istemezler.



Yokoluşun Nedenlerinden Birisi

- Ailenin ikinci kuşağından başlayarak aile işletmelerinin hızla yok olmasının arkasındaki nedenlerden birisi, bu **inovasyon karşıtı bakış açısı**dır.
- Genel anlamda kuruluşların gözden düşmesi, piyasa kaybetmeleri, **verimsizlik ve kârsızlık batağına** düşmeleri de, genelde aynı **nedenledir.**



Kârsızlık Batağı...



Rekabet İçin İnovasyon

- Bugünün ağır rekabet koşullarında inovasyonun farkında olmadan ve ondan uzak durmaya çalışarak ayakta kalmak, neredeyse mümkün değildir.
- İster birey, ister bir kurum olarak bugünün rekabet ortamında ayakta kalmayı ve süreğen büyümeyi sağlayacak temel motif, farklılaşmadır.



Farklılaşma İçin İnovasyon

- Rekabet için farklılaşmayı yaratacak olan yeniliklerin adı **inovasyondur**.
- İnovasyonun gücünü elde tutmak için en önemli silah ise **eğitimidir**.
- Eğitim, birey ve kurum yaşamının vazgeçilmez ve süreğen “içsel fonksiyonu” olmak zorundadır.

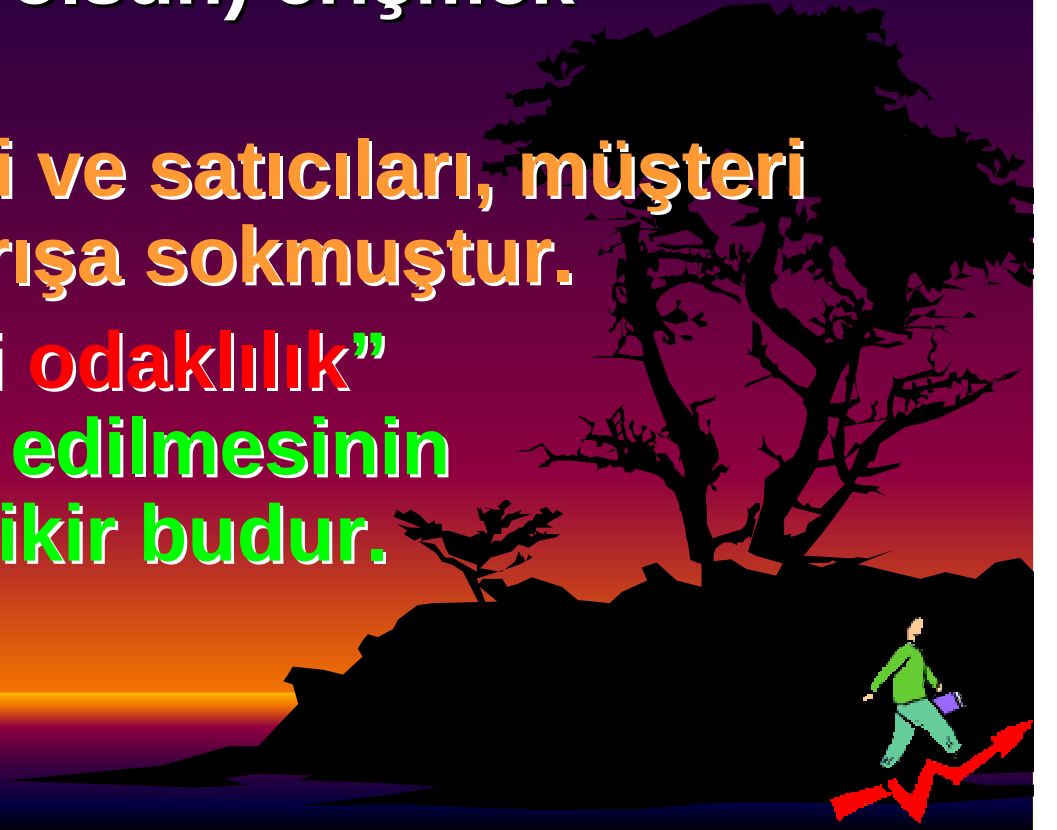


Farklılaşmak İstiyorummm...



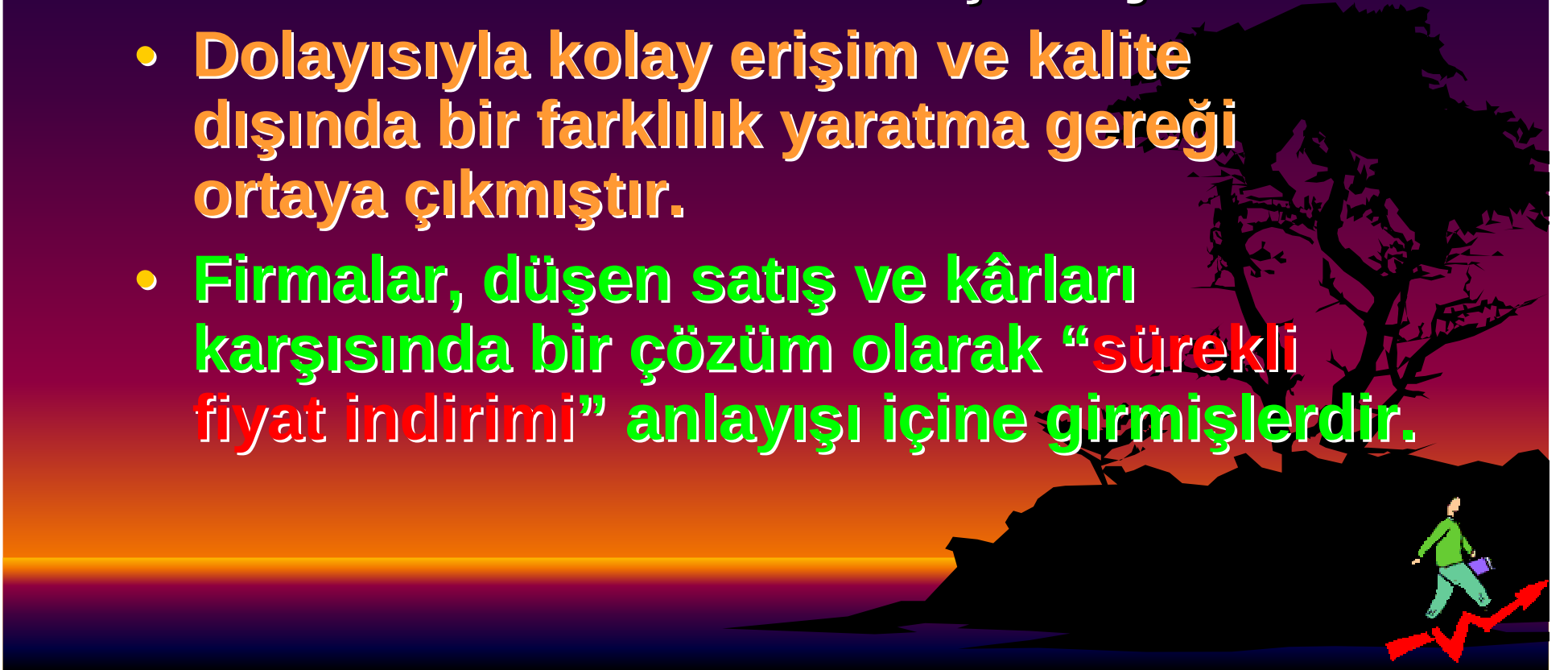
Farklılaşmak, Ama Nasıl?

- Küreselleşme nedeniyle her tür ve kalitede mal ile hizmete (Dünya'nın neresinde olursa olsun) erişmek kolaylaşmıştır.
- Bu durum; üretici ve satıcıları, müşteri karşısında bir yarışa sokmuştur.
- Biteviye “müşteri odaklılık” anlayışından söz edilmesinin arkasındaki ana fikir budur.



Farklılaşmak, Ama Nasıl?

- Bu arada kalite anlayışı da “standartlaştığından”; artık kalite, ayırt edici bir unsur olmaktan çıkmıştır.
- Dolayısıyla kolay erişim ve kalite dışında bir farklılık yaratma gereği ortaya çıkmıştır.
- Firmalar, düşen satış ve kârları karşısında bir çözüm olarak “sürekli fiyat indirimi” anlayışı içine girmişlerdir.



Farklılaşmak, Ama Nasıl?

- Fiyat indirimi üzerine kurgulanmış bir farklılık yaratma anlayışının sonu, firmanın içinden çıkılması çok zor olan “**kârsızlık bölgesine**” girmesidir.
- **Kârsızlık batağına savrulmamanın yolu da, büyük ölçüde inovasyondan geçiyor.**
- **Çünkü inovasyon; yüksek katma değer ve yüksek verimlilik demektir.**



Bu, “İnovasyon” Sayılır mı?



İnovasyon Türleri

- İnovasyon, bir işletmenin ürün, hizmet, (tasarım, üretim, dağıtım ve pazarlama gibi) iş modelleri, yapılanma ile çevreyle ilişkileri alanında yapılabilir:
 - 1- Ürün inovasyonu,
 - 2- Hizmet inovasyonu,
 - 3- Süreç inovasyonu,
 - 4- Teknolojik olmayan inovasyon (örgütsel inovasyon, pazarlama inovasyonu, toplumsal inovasyon).



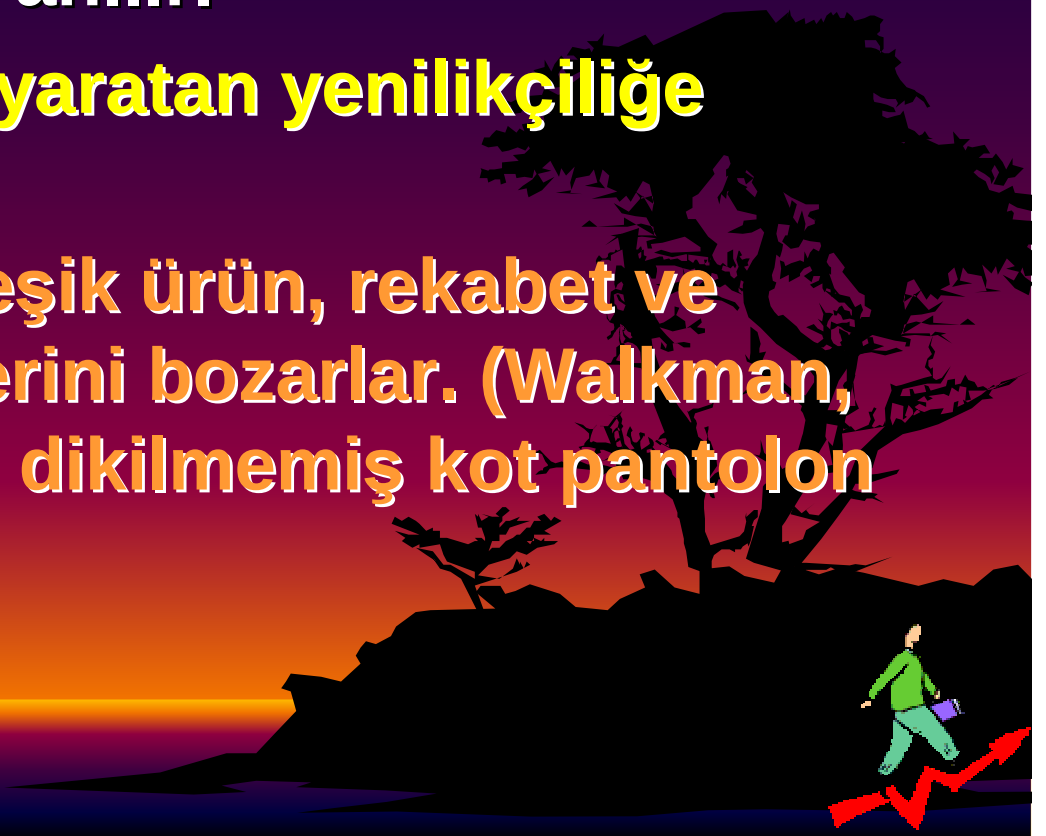
Ürün İnovasyonu

- **Ürün inovasyonu**; farklı ve yeni bir ürünün geliştirilmesi veya mevcut bir üründe değişiklik / farklılık / yenilik yapılması ve bu ürünün piyasaya sunulmasıdır.
- **Örnekler:** 3M'in mikro fiber mutfak bezi, Sony'nin walkman ve playstation'ı, Vestel'in uydu / DVD 2-Box'ı, Eczacıbaşı'nın kokusuz kozeti, DYO'nun akıllı boyası Nano...



Stratejik İnovasyon

- Ürün inovasyonu içinde yer alan bir tür de “**Düzen Bozucu İnovasyon**” veya “**Stratejik İnovasyon**” olarak anılır.
- **Bu, sıfırdan pazar yaratan yenilikçiliğe verilen isimdir.**
- **Sektörlerdeki yerleşik ürün, rekabet ve pazarlama düzenlerini bozarlar. (Walkman, tranzistörlü radyo, dikilmemiş kot pantolon gibi)**

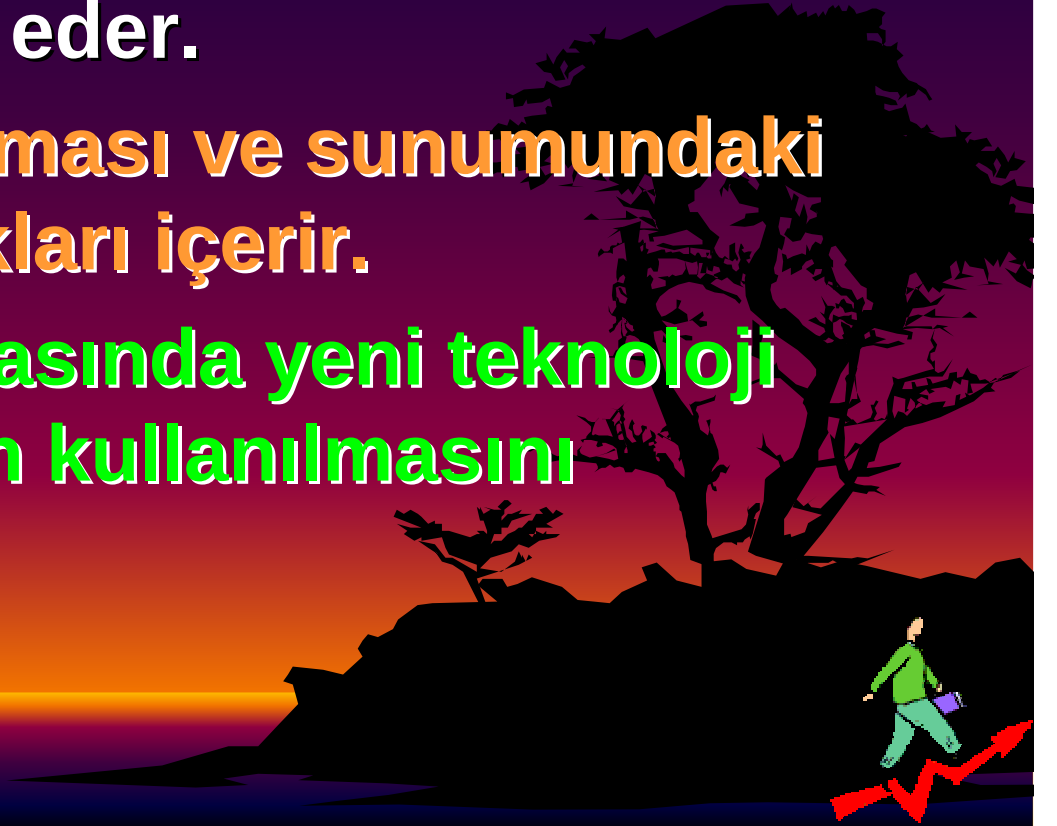


Ürün İnovasyonu???



Hizmet İnovasyonu

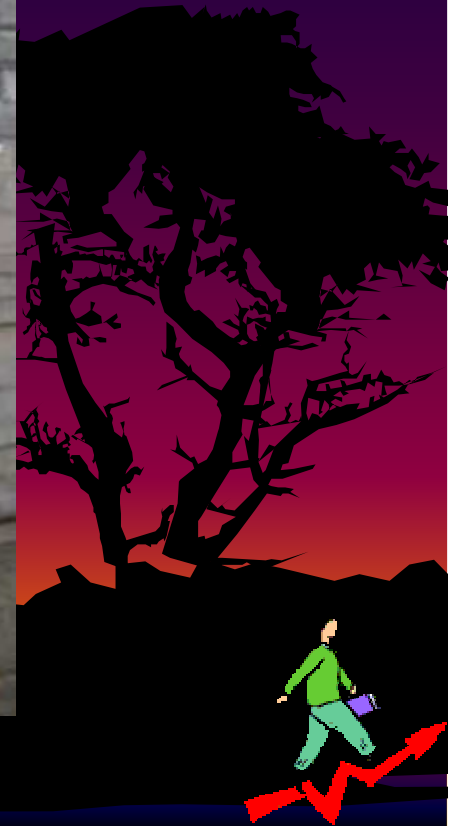
- **Hizmet inovasyonu**; yeni veya önemli ölçüde değiştirilmiş bir hizmet yaklaşımını ifade eder.
- **Hizmetin ulaştırılması ve sunumundaki yenilik ve farklılıkları içerir.**
- **Hizmetin sunulmasında yeni teknoloji ve iş modellerinin kullanılmasını öngörür.**



Hizmet İnovasyonu Örnekleri

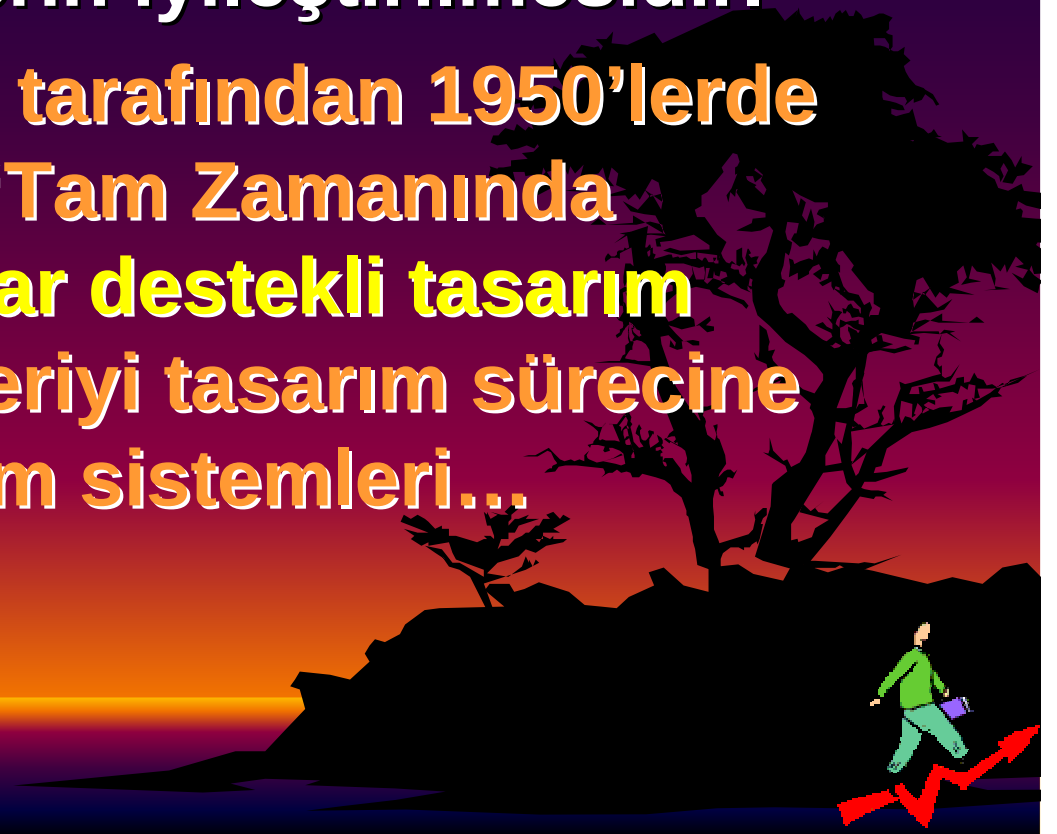
- **Örnekler:** Internet / Intranet üzerinden sunulan çevrim-içi (online) hizmetler, **konaklama tesislerin ev / ofis otomasyonu imkanları**, merkeze gelerek alınan hizmetlerin yerinde sağlanması, **satış sonrası hizmetler (Kodak Mobile Services)**, çevrim-içi sipariş / satış / ödeme sistemleri...

Hizmette Sınır Yoktuur !!!

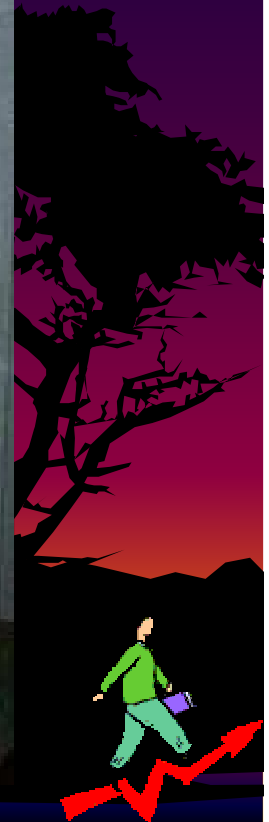


Süreç İnovasyonu

- **Süreç inovasyonu**, yeni ve farklı üretim / dağıtım yöntemlerinin geliştirilmesi veya mevcut yöntemlerin iyileştirilmesidir.
- **Örnekler:** Toyota tarafından 1950'lerde gerçekleştirilen “Tam Zamanında Üretim”, bilgisayar destekli tasarım yazılımları, müşteriye tasarım sürecine dahil eden tasarım sistemleri...



Süreç inovasyonu ???



Örgütsel İnovasyon

- **Örgütsel inovasyon**; yeni çalışma ve iş yapma yöntemlerinin geliştirilmesi, mevcut yöntemlerin firma koşullarına uyarlanarak kullanılması ve ilgili örgütsel yapıların oluşturulması yaklaşımıdır.
- **Örnekler: Toyota ve Komatsu tarafından uygulanmaya başlayan “sürekli iyileştirme (kaizen)”, Dell’in sipariş tabanlı üretim sistemi, Arçelik’in uyguladığı 6 Sigma yöntemi...**





Örgüt !!!

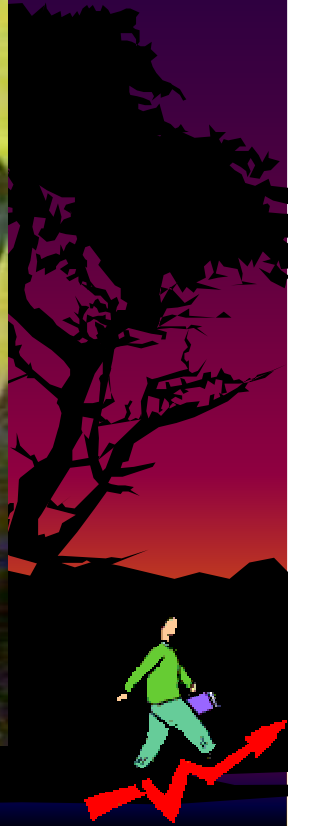


Pazarlama İnovasyonu

- **Pazarlama inovasyonu**; ürünün kendisinde veya ambalajında yeni ve farklı tasarımların gerçekleştirilmesi, farklı pazarlama yaklaşımlarının kullanılması veya mevcut olanların iyileştirilmesidir.
- **Örnekler: Vitra'nın "Junior Banyo"su, Bahçıvan Gıda'nın dilimlenmiş beyaz peyniri, Ülker'in Kalbim Benecol'ü ve benzeri yoğurt çeşitlemeleri, Unakıtan Gıda'nın paketlenmiş pastörize yumurtası...**



Pazarlama Dediğın !...



Toplumsal İnovasyon

- **Toplumsal inovasyon**; toplumun tüm kesimlerine yarar sağlayacak yenilik, değişiklik ve iyileştirmelerin geliştirilmesi ve uygulanmasını içerir.
- **İstihdamın artırılması, bölgesel gelişmenin hızlandırılması, gelir adaletinin sağlanması gibi konularda üretilen ve uygulanan politikalar, bu bağlamda ele alınırlar.**

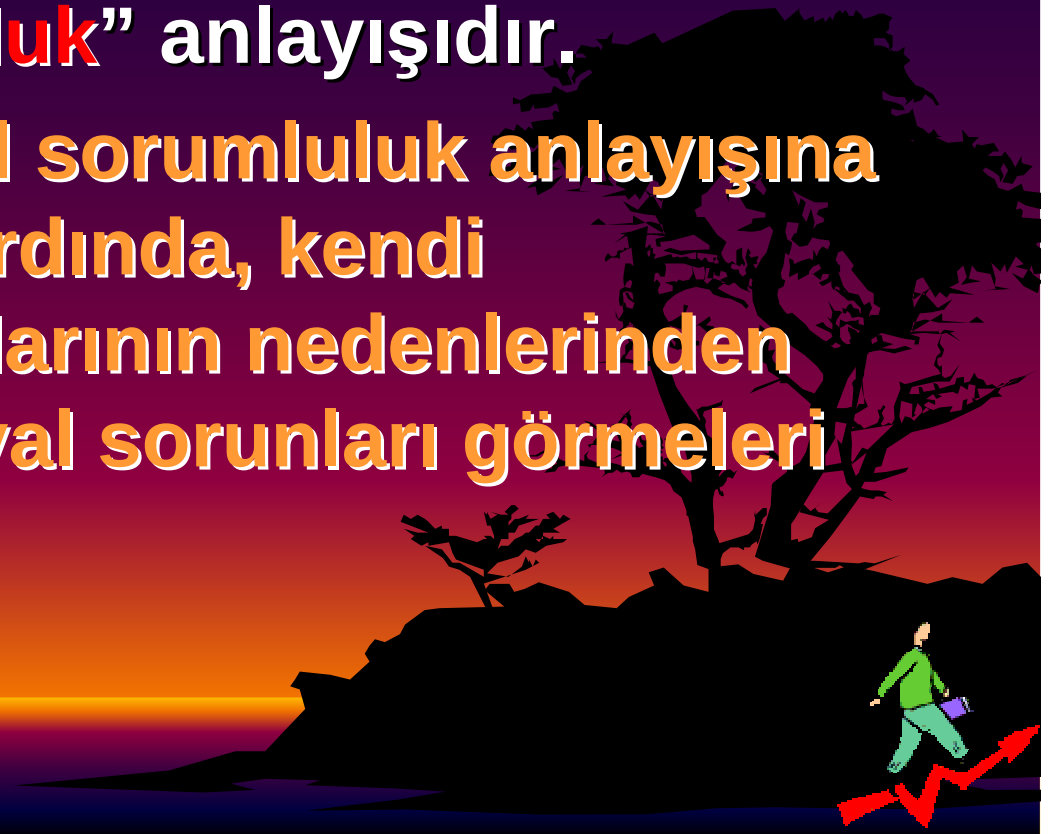


Maksat, millete hizmet !!!...



Sosyal Sorumluluk ve İnovasyon

- Toplumsal inovasyonun çıkış noktası, 20'nci yüzyılın son çeyreğinde gelişen “**sosyal sorumluluk**” anlayışıdır.
- Firmaların sosyal sorumluluk anlayışına yönelmelerinin ardında, kendi ekonomik sıkıntılarının nedenlerinden birisi olarak sosyal sorunları görmeleri gelmektedir.



Toplumsal İnovasyona Doğru...

- Bugün “sosyal sorumluluk” anlayışının “toplumsal inovasyon” yönünde değişim gösterdiğini görmekteyiz.
- Gelişen sivil toplum anlayışı ile birlikte; firmalar; kendilerini kamu ile birlikte toplumun paydaşları arasında görmeye başlamışlardır.
- Toplumsal inovasyon anlayışı ile birlikte; hem firmalar hem de toplum için katma değeri yüksek ve sürdürülebilir bir değişim / gelişim süreci hedeflenmektedir.



Nedir? Ne Değildir?

- **İnovasyon**, tek başına **teknolojiye** yatırım yapmak değildir.
- **İnovasyon**, sadece **ar-ge** demek değildir. Bu iki kavram sıklıkla karıştırılmaktadır.
- **İnovasyon**, kuruluşun tamamını kapsaması gereken bir faaliyettir.
- **İnovasyon**, **yerleşik ve sürekliliği olan bir faaliyettir.**



Bu da Bizim Tarzımız mı?!...

